

WELKE PAKKETKORTING KIEST U?

VAKBEURSFACILITAIR
22^{STE} EDITIE & GEBOUWBEHEER **2020**

29, 30 & 31
Januari 2020
Jaarbeurs Utrecht

 www.vakbeursfacilitair.nl
www.vakbeursgebouwbeheer.nl
 +31 (0)40 - 208 60 00
 info@vakbeursfacilitair.nl
 @beursfacilitair

DE PAKKETTEN WAAR U GEEN OMKIJKEN NAAR HEEFT

Veel standhouders van de vakbeurs **Facilitair & Gebouwbeheer** zien absoluut het nut in van communicatie met de doelgroep van de beurs, teweten haar bezoekers. Desondanks komen ze er vaak uiteindelijk niet toe om dat te gaan doen. Zij gunnen zich te weinig tijd om keuzes te maken, zijn te weinig overtuigd van de waarde van het aanbod en verdiepen zich te weinig in de mogelijkheden. Ter ontzorging van deze deelnemers heeft **HoLaPress Communicatie** een aantal pakketten samengesteld, op uiteenlopende gebieden en in verschillende prijsklassen.

De bedoeling van deze reeks pakketten is ervoor te zorgen, dat de standhouders met de sector communiceren. Dat is belangrijk voor hun beursdeelname en daarmee voor de ontwikkeling van hun omzet. Met hun communicatie verrijken zij de professionals op het gebied van facilitair management en gebouwbeheer.

Deze ontzorging maakt standaard deel uit van het aanbod van de beursorganisatie. Dat begint met de kosteloze aanbiedingen van communicatiemiddelen, die op een rijtje zijn gezet in de folder 24 7 165. Maar dat gebeurt ook door middel van de pakketten, waarin een klein deel van de gratis mogelijkheden is opgenomen. Kijk gerust deze folder door en ontdek zelf waarmee wij u met uw communicatie ontzorgen.

Ieder pakket bestaat uit een aantal mogelijkheden, waarvan u de onderdelen ook los van elkaar kunt afnemen. Binnen een pakket kunt u overigens uw eigen pakket samenstellen. De pakketten zijn zodanig op elkaar afgestemd, dat er een aantal thematische is ontstaan, zoals een digitaal of schriftelijk, dan wel thematisch van aard, zoals noviteiten of beursdeelname. Mocht u pakket-

ten willen combineren, dan kan dat in overleg ook. Het afnemen van een pakket biedt meerdere voordelen. Op de eerste plaats financieel. Bij sommige pakketten is het voordeel wel 25%. Het voordeel dat de uitgever aan het pakket ontleent, komt daarmee geheel aan u te goede. Een ander voordeel is de samenstelling.

De onderdelen zijn zodanig op elkaar afgesteld, dat zij samen een complete communicatie vormen, waarmee u optimaal contact heeft met en de aandacht heeft van de professionals in de sector, c.q. de toekomstige bezoekers van de vakbeurs **Facilitair & Gebouwbeheer 2020**. Tenslotte is een voordeel dat u met uw afname automatisch deel uitmaakt van de bezoekerswerving, zodat de toekomstige beursbezoekers uw boodschap al hebben gezien nog voordat zij bij u zijn geweest. Dus ook als zij u niet bezoeken, hebt u hun belangstelling!

Zoals standhouders van **HoLaPress Communicatie** gewend zijn, wordt het aanbod in de aanloop tot de vakbeurs sterk in oplage uitgebreid. In een aantal toelichtingen treft u de cijfers aan. Deze zijn altijd minimaal, zodat u altijd meer rendement van uw investering heeft dan in de toelichting staat.

Mocht u nog niet overtuigd zijn van de waarde die onze aanbiedingen hebben, dan ben u automatisch uitgenodigd om aan ons aan te geven, wat u dan wel wilt hebben. Wij van onze kans zullen dan alles doen wat in onze mogelijkheid ligt, om aan uw wens te voldoen. En als u van elders een beter aanbod hebt, zijn wij daarin ook geïnteresseerd.

Peter J. Latjes
Directeur



COLOFON



Uitgave: HoLaPress Communicatie, Postbus 130, 5550 AC Valkenswaard;

Bezoekadres: Kluizerdijk 1, 5554 XA Valkenswaard. **Telefoon:** 040 – 20 86 000.

Deze gids is samengesteld ter informatie voor de standhouders van de 22^{ste} editie vakbeurs **Facilitair & Gebouwbeheer** over de aanbieding van de beursorganisatie om doormiddel van sponsor items veel meer aandacht van de bezoekers te krijgen.

Voor de meest recente versie van deze gids zie www.vakbeursfacilitair.nl.

PLATTEGRONDPAKKET

UW STANDPLAATS IN 15.000-VOUD

Wie adverteert op de losse beursplattegrond krijgt al ruim vóór de vakbeurs de nodige aandacht. Deze uitgave wordt namelijk ingezet bij de bezoekerswerving, zodat uw 15.000-voudige boodschap al ruim voor de vakbeurs bij uw doelgroep ligt.

Uiteraard zal de beursplattegrond ook verspreid worden onder de verwachte 15.000 bezoekers van de editie 2020, zodat adverteerders twee keer alle aandacht krijgen voor de prijs van een keer. Nadeel voor belangstellenden is wel, dat los meedoen met de losse plattegrond pas vanaf maandag 2 december mogelijk is. Tenminste als er dan nog plaats over is, want de belangstelling is traditioneel groot.



ZODAT BEURSBEZOEKERS WETEN WAAR ZE MOETEN ZIJN

De standhouder, die verzekerd wil zijn dat alle bezoekers weten waar zijn stand op de beursvloer is, moet adverteren op de beursplattegronden in de verschillende hallen.

Deze schermen zijn bedoeld als wegwijzers op de beursvloer, zodat honderden bezoekers tegelijkertijd van afstand kunnen zien waar zij zich bevinden, wat de boodschap is die u hen wilt meegeven en wat kortste weg is naar uw stand. Kortom, met een advertentie op de beursvloer weten de bezoekers meteen naar wie zij zeker toe moeten gaan. Uw stand natuurlijk.

TWEE PLATTEGRONDEN VOOR DE PRIJS VAN ÉÉN

Al gedurende vele edities van de vakbeurs **Facilitair & Gebouw-beheer** publiceert de organisatie een beurscatalogus, terwijl de uitgever een beursnummer uitgeeft. In beide uitgaven staan plattegronden van de beursvloer.

Wat is dan beter om in beide uitgaven een advertentie te plaatsen bij de halplattegrond, waarin de standhouder exposeert. Daarom wordt uw advertentie bij de halplattegrond in zowel het beursnummer van het **Facilitair Journaal** als de **Beurscatalogus** meegenomen. Waarmee standhouders bij twee plattegronden staan in plaats van één plattegrond. Waarmee zij de doelgroep uiteraard maximaal bereiken.



EN DE PAKKETPRIJS?

Uw investering per plattegrond bedraagt € 425,- per afgenomen mogelijkheid. Behalve voor de losse plattegrond (tot 1 december mogelijkheden alleen via een pakket). Neemt u een pakket van alle mogelijkheden af, dan bedraagt uw investering € 1.000,- en uw korting € 275,- oftewel ruim 20%.

SCHRIFTELIJK PAKKET

WAAR ALLES DRAAIT OM UW BOODSCHAP

Met een **Themakatern** komt uw boodschap in het hart van een gespecialiseerde bijlage van het Facilitair Journaal terecht. De bijlage is namelijk samengesteld uit kennis en informatie uit het dossier van het Centrum voor facilitair management en gebouwbeheer (www.centrumfacilitair.nl).

Themakaternen komen onder de aandacht van tienduizenden professionals. Niet alleen op het moment van publicatie, maar door de opname in het kenniscentrum ook het daaropvolgende jaar.

MET DE NEUS OP UW BOODSCHAP GEDRUKT

Als u uw boodschap rechtstreeks en gericht onder de aandacht wilt brengen, is **direct mail** nog altijd de beste mogelijkheid. Uiteraard niet de goedkoopste want gedeelde lasten, maken veel goedkopere lasten. Niet alleen voor de uitgever, maar ook voor u.

Meedoen is al mogelijk vanaf 1.000 verzendadressen. Bovendien moet u rekening houden met een prijs van tenminste € 0,75 per verzendadres.



DE DRUKSTE WEG NAAR EEN SERIEUZE RELATIE

De klassieke **advertentie** is niet voor niets nog altijd een van de meest geliefde keuzes. Adverteerders in de januari-nummers van het Facilitair Journaal (Noviteitennummer en Beursnummer) zijn door hogere oplages (10.000+ schriftelijk en 50.000+ digitaal) zelfs nog aantrekkelijker dan doorgaans.

Onder dit pakket vallen enkel de halve en hele pagina's, omdat wij er zeker van willen zijn, dat u op de drukste weg naar uw nieuwe relaties zit.

UW BEDRIJF NOOIT OVER HET HOOFD GEZIEN

Het **standhoudersoverzicht** in de Beurscatalogus wordt door heel veel bezoekers van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer beschouwd als een nuttig naslagwerk. Natuurlijk is dat ook zo. En met een Bedrijfsprofiel weten standhouders, dat ze nooit over het hoofd worden gezien.

De investering voor zo'n Bedrijfsprofieladvertentie (in kader met eigen boodschap) staat gelijk aan de prijs voor een kwart pagina advertentie (€ 540,-)

ALLE AANDACHT ALLEEN VOOR UW BOODSCHAP

Voeg bij het Noviteitennummer of het Beursnummer Facilitair Journaal en de Beurscatalogus uw **eigen folder** bij. Daarmee krijgt uw boodschap alle aandacht alleen. De oplage van deze uitgave ligt weliswaar boven de 10.000 exemplaren, maar vanaf 5.000 exemplaren kunt u al meegaan.

De prijs is al even bijzonder als het middel. Voor de prijs van een advertentiepagina doet u al mee. Moet u nog wel de folder laten drukken, maar ook daarin kan de uitgever u tegen de laagste drukprijzen helpen.

EN DE PAKKETPRIJS?

U bepaalt de pakketprijs helemaal zelf. Een pakket bestaat uit minimaal 2 van de voorgaande 5 mogelijkheden. Bij afname van 2 van deze mogelijkheden ontvangt u 10% korting; bij 3 15% korting; bij 4 20% en bij 5 zelfs 25% korting. Ongeacht voor welke mogelijkheden u kiest.



NOVITEITENPAKKET

ALTIJD PRIJS MET UW NOVITEIT

In 2020 zal voor de 10^{de} opeenvolgende editie de jaarlijkse FGNoviteitenprijs worden uitgereikt. Uit de inzendingen worden door een deskundige jury 5 inzendingen genomineerd. Op de 1^e beursdag wordt op het noviteitenplein de winnaar bekend gemaakt.

Vanouds trekken de inzendingen altijd veel aandacht en bekijks. Aandacht, omdat de website van de prijs door tienduizenden unieke bezoekers wordt bezocht. Veel bekijks, omdat veel inzendingen op het Noviteitenplein van de beursvloer van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer worden gepresenteerd. Als standhouder kunt u gratis deelnemen; Bent u geen standhouder dan vragen wij een bijdrage in de kosten van € 300,-



FGNoviteitenprijs (gratis voor standhouders). Deelnemeprijs € 300,-

Noviteitennummer januari. Hierin achtste pagina t.w.v. € 318,-



HELEMAAL OPGAAN IN DE REDACTIEPAGINA'S

Ruim 2 weken voor de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer verschijnt het Noviteitennummer van het Facilitair Journaal. Boordevol met nieuws over de innovatie van het vakgebied.

Het Noviteitennummer is een echt bewaarnummer, zodat u als adverteerders hierin alle aandacht kunt krijgen voor uw boodschap, een noviteit of anders. Door het hele nummer heen ruimt de uitgeverplaats hiervoor plaats in ter grootte van een/achtste pagina's, die tussen de redactionele teksten komen te staan en er daardoor uitspringen. Voor optimale aandacht.

Noviteitenmailing in kader bezoekerswerving (deelname € 300,-)

GERICHTE AANDACHT VOOR UW NOVITEIT

De beursorganisatie houdt van de ruim 35.000 geregistreerde bezoekers van het Kenniscentrum voor facilitair management en gebouwbeheer, de website van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer en het Facilitair Journaal hun voorkeuren bij. In de aanloop naar de vakbeurs krijgen alle geregistreerden een persoonlijke boodschap van de organisatie over welke deelnemers op de vakgebieden van hun voorkeur aan de vakbeurs meedoen.

Natuurlijk is dat een uitgelezen kans om met een advertorial in deze digitale nieuwsbrief te staan. Precies bij de juiste personen uit de juiste doelgroep. Bovendien hebt u de garantie, dat uw advertorial onder de aandacht komt van tenminste 3.000 professionele, facilitair verantwoordelijken en gebouwbeheerders, want als er te weinig adressen van uw vakgebied zijn, wordt het aantal aangevuld met aanverwante vakgebieden.

Doorklikabonnement productoplossingen (doorklik van € 300,-)

ALLEEN AANDACHT VOOR ÚW NOVITEIT

Met een doorklikabonnement komt uw bijdrage niet alleen in beeld bij onze abonnees, maar wordt uw bijdrage ook zichtbaar voor alle bezoekers van het Kenniscentrum van facilitair management en gebouwbeheer. Als bijkomend voordeel blijft u met de ontvangst van het Facilitair Journaal gedurende een vol jaar op de hoogte.

Pakketprijs voor alle mogelijkheden € 1.000,-, voor standhouders € 750,-

EN DE PAKKETPRIJS?

U bepaalt de pakketprijs helemaal zelf. Een pakket bestaat uit minimaal 2 van de voorgaande 4 mogelijkheden. Bij afname van 2 van deze mogelijkheden ontvangt u 10% korting; bij 3 15% korting; bij 4 20% en bij 5 zelfs ruim 25%. Ongeacht voor welke mogelijkheden u kiest. Voor standhouders is deelname aan de FGNoviteitenprijs kosteloos.

DIGITAAL PAKKET

Nieuwsbrieven wekelijks € 318,-; advertorial

MET NIEUWSBRIEVEN WEKELIJKS NIEUWE KANSEN

In het leesseizoen 2019-2020 start HoLaPress Communicatie met wekelijkse nieuwsbrieven voor de sector; iedere 14 dagen een voor het verschenen Facilitair Journaal en iedere 14 dagen een voor de actuele bijdragen voor het kenniscentrum.

In deze nieuwsbrieven is beperkt ruimte voor advertorials. Deze beperking zal tijdens de beursedities van december en januari worden doorgezet, want al is er dan meer te melden, het blijft natuurlijk toch beperkt. Wie verzekerd wil zijn van plaats dient er daarom snel bij te zijn, want op=op.

Bezoekersmailing vakbeurs € 318,-

VOLG DE VOORKEUR VAN DE BEZOEKERS

De beursorganisatie houdt van de ruim 35.000 geregisteerde bezoekers van het Kenniscentrum voor facilitair management en gebouwbeheer, de website van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer en het Facilitair Journaal hun voorkeuren bij.

In de aanloop tot de vakbeurs krijgen alle geregisteerden een persoonlijke boodschap van de organisatie, welke deelnemers op de vakgebieden van hun voorkeur aan de vakbeurs meedoen. Natuurlijk is dat een uitgelezen kans om met een advertorial in deze digitale nieuwsbrief te staan. Precies bij de juiste personen uit de juiste doelgroep. Uw boodschap komt bij tenminste 3.000 professionele, facilitair verantwoordelijken en gebouwbeheerders.

Profiel e-mailmailingen € 318,-

PROFILEER U BIJ DE BEZOEKERS

In het kader van de digitale bezoekerswerving verschijnt er wekelijks een digitale nieuwsbrief voor bezoekers van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer. Daarin is plaats voor een beperkt aantal advertorials.

Omdat de oplage van deze digitale nieuwsbrieven in de vele tienduizenden loopt en uw digitale boodschap rechtstreeks in de mailbox van uw doelgroep komt, zijn zij directer op de beursvloer te bereiken. De eerste nieuwsbrief verschijnt op maandag 2 december; de laatste op vrijdag 31 januari.

Banners op de dossiers € 750,- / € 1250,-

MET EEN BANNER 24, 7, 365 HOUDT HET NOOIT OP

De 139 dossiers van het Kenniscentrum voor facilitair management en gebouwbeheer beginnen allemaal met 5 banners. Waarmee u altijd redelijk exclusief van aandacht bent verzekerd.

Om u een indruk te geven. Over de eerste helft van het jaar 2019 bezochten iedere maand bijna 9.000 unieke bezoekers de website van het kenniscentrum, aldus de telling van Google analytics. In de maanden november, december en januari gaat dit aantal minimaal verdubbelen, omdat de vakbeurs op 29, 30 & 31 januari plaatsvindt.

Doorklikabonnement productoplossingen (doorklik van € 300,-)

ALLEEN AANDACHT VOOR ÚW NOVITEIT

Het komt minder frequent voor dat er belangstellenden zijn voor uw noviteit. Maar als zij zich dan melden, is het natuurlijk doodzonde als zij dan uw informatie niet kunnen lezen!

Daarom voerde HoLaPress Communicatie voor alle inzenders van een Productoplossing of noviteit in het Kenniscentrum voor facilitair management en gebouwbeheer het communicatie-abonnement in. Daarmee krijgen niet alleen abonnees toegang tot uw informatie op de website, maar ook de bezoekers. Bovendien blijft u met de ontvangst van het Facilitair Journaal gedurende een hele jaargang maximaal op de hoogte.

EN DE PAKKETPRIJS?

U bepaalt de pakketprijs helemaal zelf. Een pakket bestaat uit minimaal 2 van de voorgaande 5 mogelijkheden. Bij afname van 2 van deze mogelijkheden ontvangt u 10% korting; bij 3 15% korting; bij 4 20% en bij 5 zelfs 25% korting. Ongeacht voor welke mogelijkheden u kiest.



MET EEN BEURSPAKKET PROFITEREN VAN 10 - 25% KORTING



Beurspakketten

Wellicht vind u het lastig om de juiste keuze te maken. Wij hebben daarom voor standhouders een aantal beurspakketten samengesteld die niet alleen een optimale mix aan uitingen garanderen, maar ook nog eens een interessante kostenbesparing van 10 - 25% met zich meebrengen.

Voor de editie stelde de organisatie de volgende pakketten samen:

Pakket A: € 2655,-*

- 1/1 pagina advertentie in de beurscatalogus, ter waarde van € 1.560,-
 - 1/1 pagina advertentie in het Facilitair journaal, ter waarde van € 1.560,-
 - een advertentie op een van de plattegronden, ter waarde van € 425,-
- Uw voordeel € 890,-**

Pakket B: € 2300,-*

- 1/1 pagina advertentie in de beurscatalogus, ter waarde van € 1.560,-
 - 1/2 pagina advertentie in het Facilitair journaal, ter waarde van € 895,-
 - een advertentie naast de plattegrond in de beurscatalogus, ter waarde van € 425,-
- Uw voordeel € 580,-**

Pakket C: € 1875,-*

- 1/2 pagina advertentie in de beurscatalogus, ter waarde van € 895,-
 - 1/2 pagina advertentie in het Facilitair journaal, ter waarde van € 895,-
 - een advertentie naast de plattegrond in het beursmagazine, ter waarde van € 425,-
- Uw voordeel € 340,-**



Bezoekers beoordeelden het totale aanbod op de beursvloer als zeer positief. De verscheidenheid aan diensten en producten gaf een goed totaalbeeld van het facilitaire vakgebied. Zij hopen bij de volgende editie op tenminste eenzelfde aanbod. (uit: Bezoekersenquete 2020).

Pakket D: € 1125,- *

- 1/2 pagina advertentie in het Facilitair journaal, ter waarde van € 895,-
 - een advertentie op een van de plattegronden, ter waarde van € 425,-
- Uw voordeel € 195,-**

Pakket E € 765,-

- Een advertentie op de losse plattegrond, ter waarde van € 425,-
 - een advertentie op een van de plattegronden, ter waarde van € 425,-
- Uw voordeel € 85,-**

Het is uiteraard mogelijk om in overleg met het bureau Goeie Zaken een afwijkend pakket samen te stellen.

* Pakketten kunnen niet worden gecombineerd met reguliere advertenties; d.w.z. dat staffelkorting niet van toepassing is op de pakketten. De hier vermelde prijs is exclusief btw, maar inclusief 10 - 25% pakketkorting.

NIET GEVONDEN WAT U ZOCHT ..

Kijk dan eens in de andere gidsen:



Sponsoritems



Vijf beurzen, één beursvloer



Voor meer contact

.. OF HEEFT U ZELF NOG EEN VOORSTEL

?

Interesse of vragen over deze sponsoritems:

Bureau Goeie Zaken
+31 (0)6 - 128 244 32
info@centrumfacilitair.nl

Edwin vd Ven
+31 (0)40 - 208 60 71
edwin.vd.ven@centrumfacilitair.nl

📍 29, 30 & 31 januari 2020 • Jaarbeurs Utrecht

🕒 10.00 - 18.00 uur (wo/do)
10.00 - 17.00 uur (vrij)

🌐 www.vakbeursfacilitair.nl
www.vakbeursgebouwbeheer.nl

🐦 @beursfacilitair