



Bezoekersinteresses

Op de website van de vakbeurs staan **Bezoekersinteresses**, bedoeld als toelichting op het aanbod op de beursvloer, gebaseerd op webinformatie van de standhouders en geschreven door de redactie van het *Facilitair Journaal*.

DEELNAME

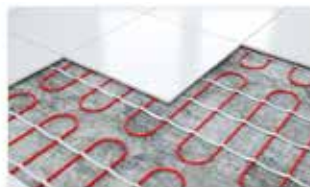
Naast de redactionele tekst bestaat zo'n digitale bezoekersinteresse uit foto's en een verwijzing naar meer informatie. Deelnemers aan de editie 2023 van de vakbeurs *Facilitair & Gebouwbeheer* zijn uitgenodigd om exclusief en kosteloos foto's en de url onder *Meer informatie* aan te leveren. Daarmee zijn de bezoekers geholpen met meer informatie en de deelnemers krijgen daarmee meer belangstelling voor hun producten en/of diensten. Zo snijdt het mes aan twee kanten.



Voor elk geluidsprobleem
een oplossing



Luchtreinigers voor
schone lucht op de
werkplek



Werkplekverwarming als
het een graadje minder
moet



Bestrijding ongedierte
begint met preventie

Standhouders die mee willen werken, kunnen **toepasselijke en rechtenvrije** foto's aanleveren van maximaal 1000x576 px (299x299 resolutie); daarnaast een url, die verwijst naar een webpagina, waarop bezoekers meer informatie over deze bezoekersinteresse te vinden is.

Materiaal uitsluitend aan te leveren bij Joann.Stevens@holapress.com

PLAATSING

De redactie van het *Facilitair Journaal* maakt bij de samenstelling van de digitale bezoekersinteresses een eigen, journalistieke afweging. Plaatsing van webpagina's over bezoekersinteresses is daarom de verantwoordelijkheid van de redactie van het *Facilitair Journaal*, niet die van de beursorganisatie.

Verzoeken, opmerkingen en correcties zijn uitsluitend door te geven aan het redactiesecretariaat van het *Facilitair Journaal*.

COMMUNICATIE

De beursorganisatie gebruikt de bezoekersinteresses voor bezoekerswerving, om aandacht voor de vakbeurs op te wekken in de doelgroepen en de sector van het facilitair management en gebouwbeheer in zijn algemeenheid van informatie en kennis over het vakgebied te voorzien.

Zowel de beursorganisatie als de uitgever van het *Facilitair Journaal* communiceren de bezoekersinteresses zowel passief als actief aan de bezoekers van eerdere edities van de vakbeurs, lezers van het *Facilitair Journaal* en andere professionals op het gebied van werkplekken, werkomgeving en gebouwbeheer. Samen beschikken zij over een adressenbestand met meer dan 50.000 persoonlijke en zakelijke e-mailadressen.

De beursorganisatie publiceert de bezoekersinteresses op zijn website, waar bezoekers van de vakbeurs op de website deze onbeperkt in kunnen kijken. Daarnaast worden deze opgenomen in zijn e-zines en op zijn sociale media.

De redactie van het *Facilitair Journaal* plaatst de bezoekersinteresses op zijn platform, neemt deze op in het magazine *Facilitair Journaal*, publiceert deze in zijn e-zines en verwijst er naar op zijn sociale media.