

Nieuwjaarswensen door standhouders en adverteerders 2022



Alle deelnemers aan de editie 2023 van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer en adverteerders van de media Facilitair Journaal in de jaargang 2022 zijn uitgenodigd mee te doen aan de digitale actie Nieuwjaarswensen 2023.

DEELNAME

Standhouders/adverteerders kunnen alleen meedoen aan de nieuwjaarswensen door de aanlevering van een afbeelding voor hun nieuwjaarswens met bijbehorende tekst. De afbeelding is maximaal 1000x576 px (299x299 resolutie); de tekst is maximaal 90 lettertekens (inclusief spaties). Onder iedere digitale plaatsing staat een url, die verwijst naar een door de standhouder aangegeven webpagina.

Indien een standhouder zelf geen passende afbeelding heeft, kan deze een keuze maken uit:



In dit vlak is ruimte voor een boodschap van maximaal 90 lettertekens (inclusief spaties).



In dit vlak is ruimte voor een boodschap van maximaal 90 lettertekens (inclusief spaties).



In dit vlak is ruimte voor een boodschap van maximaal 90 lettertekens (inclusief spaties).



In dit vlak is ruimte voor een boodschap van maximaal 90 lettertekens (inclusief spaties).



In dit vlak is ruimte voor een boodschap van maximaal 90 lettertekens (inclusief spaties).

Materiaal uitsluitend aan te leveren bij Joann.Stevens@holapress.com

PLAATSING

Alle geplaatste nieuwjaarswensen hebben een gelijke omvang. De volgorde wordt bepaald door de beursorganisatie. Voor iedere standhouder/adverteerder is één nieuwjaarswens gereserveerd.

COMMUNICATIE

De nieuwjaarswensen worden zowel passief als actief gecommuniceerd aan de bezoekers van eerdere edities van de vakbeurs, lezers van het Facilitair Journaal en andere professionals op het gebied van werkplekken, werkomgeving en gebouwbeheer. De beursorganisatie beschikt over een adressenbestand van meer dan 50.000 zakelijke e-mails.

Op vrijdag 30 december zullen de dan aangeleverde en goed bevonden nieuwjaarswensen van de deelnemers aan de editie 2023 op de website van de vakbeurs worden geplaatst. Dat gebeurt in de subrubriek Nieuwjaarswensen in de eerste rubriek, 24ste editie, van de website www.vakbeursfacilitair.nl. Daar blijven zij staan tot maandag 16 januari.

Op maandag 2 januari wordt op de sociale mediakanalen van de vakbeurs bekend gemaakt, dat er kerstwensen zijn van de deelnemers aan de 24ste editie.

Op dinsdag 3 januari wordt naar alle e-mailadressen in het bestand van de beursorganisatie een e-zine gestuurd, waarin alle nieuwjaarswensen op de website zijn opgenomen.

Standhouders kunnen aan de hand van Google analytics of een soortgelijk programma het aantal extra bezoekers aan hun website zelf meten. In de week van 16 januari verstrekt de organisatie aan alle deelnemende standhouders een overzicht van de resultaten.

Op maandag 16 / dinsdag 17 januari stelt de organisatie een resultatenoverzicht vast. De contactpersoon van iedere deelnemer aan deze actie ontvangt in deze week het CPC resultaat van zijn nieuwjaarswens.